

2013年2月14日

# ティ・ジョイ、インドネシアで JAPAN ANIME + J-POP WEEK を開催！

(Jimpact – JAPAN ANIME + J-POP WEEK 2013)

株式会社ティ・ジョイ(東京都中央区、代表取締役社長 岡田裕介)は、本年3月、インドネシアのジャカルタにおいて、「Jimpact – JAPAN ANIME + J-POP WEEK 2013」を、インドネシア最大手のシネコンチェーン「21Cineplex」にて下記の通り開催致します。

「Jimpact」とは今回の事業愛称で、Jakarta の「J」と Japan の「J」を意味するとともに、日本のコンテンツでインドネシアにインパクトを与えたいという願いが込められています。3月14日(木)～20日(水)の1週間、ジャカルタ中心部に位置する巨大ショッピングモール内の映画館「Plaza Senayan XXI」で、日本の劇場用アニメーション映画と音楽アーティストライブ(Recorded)映像作品を上映します。この事業では、いわゆる日本コンテンツのファンだけをターゲットとするのではなく、コア層は勿論のこと、流行に敏感な十代後半から二十代の若者や、小さな子どもをもつ一般のファミリー層など、幅広い世代に向けて、日本コンテンツが持つ魅力を発信していきます。

インドネシアにおいて、これだけの作品群(詳細は別添)が一堂に上映されることは過去に例が無く、また、現地のチケットプライスに準じた一般興行として実施することなども含め、この度の事業は新しい取組となります。

## 記

### <実施概要>

- ・名称 : Jimpact – JAPAN ANIME + J-POP WEEK 2013
- ・実施期間 : 2013年3月14日(木)～3月20日(水)／7日間
- ・実施場所 : インドネシア ジャカルタ市内中心部のシネコン Plaza Senayan XXI  
(現地映画館:インドネシア最大手「21Cineplex」運営の映画館)
- ・主催 : 株式会社ティ・ジョイ
- ・協力 : NPO法人映像産業振興機構(VIPO)、株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・実施内容 : ①劇場用アニメーション映画の上映  
②音楽アーティストライブ映像作品の上映  
③グッズ販売  
④JAPAN BAG 配布
- ・上映作品 : 劇場用アニメーション映画 8本(予定) 1本あたり2～3回上映  
音楽アーティストライブ(Recorded)作品 8本(予定) 1本あたり1回上映
- ・客席数 : 200席(予定)
- ・入場料 : 有料(上記実施内容①②とも同額)  
月～木: Rp 50,000(480円程度)／金: Rp 60,000(570円程度)／土～日: Rp 75,000(710円程度)
- ・Facebook : [www.facebook.com/jimpact2013](http://www.facebook.com/jimpact2013)  
(チケット販売や上映スケジュール等の詳細は、順次 Facebook にて発表して参ります)

2013年2月14日

### <本事業の目的>

今後の成長が見込まれるアジア地域、とりわけイスラム圏であるインドネシアにおいて、日本コンテンツの更なる市場拡大をめざすとともに、日本のアニメコンテンツや音楽ライブに対するニーズ把握や、今後のビジネス展開の潜在能力、課題などを探ることを目的に開催します。

本事業では、単に劇場用アニメ作品と音楽ライブ映像作品を上映するだけでなく、入場料の有料化や、日本国内で実績のある上映プロモーションの現地展開、キャラクターグッズなどの販売による収益確保など、実際の興行に近い環境を作り出し、今後のアジア地域におけるアニメ映画及び音楽ライブのビジネスモデルの検証を実施します。

※本事業は、経済産業省が主導する「平成 24 年度コンテンツ産業強化対応支援事業」の一環として実施するものです。

### <インドネシアにおけるビジネスチャンス>

近年、インドネシアでは、一人当たりの GDP が急速に伸びており、個人消費が拡大しつつあります。これに伴い、映画市場の見通しも明るくなってきています。

一方で、インドネシアの映画市場は、ハリウッド映画を好む人とローカル映画やインド映画、中国語映画を好む人に大別されているのが現状で、日本映画コンテンツの市場としては大きくありません。日本のアニメは、まだまだ「子供向け」だけのものと理解されている傾向にあります。日本の音楽も、ビジュアル系バンドを中心に人気が出てきてはいるものの、韓流人気の方が高いのが現状です。

さらにその一方で、インドネシアでは日本のキャラクターを使ったコスプレが大変盛んです。日本のコミックは英語版やインドネシア語版の正規版が現地の書店で一般のお客様に好んで読まれるものとして流通し、人気を博しています。

我々は、今後個人消費がより一層拡大するインドネシアにおいて、今回のような取組を通じ、日本のコンテンツを一般のお客様に根気強く届け続けることで、市場拡大の可能性が十分にあると考えています。

### <21Cineplex との連携と今後の事業化についての展望> ([www.21cineplex.com](http://www.21cineplex.com))

21Cineplex は、2012 年に創業 25 周年を迎えた、インドネシア国内に 130 サイト(629 スクリーン)を有する、同国最大の映画館チェーンであり、その市場シェアは圧倒的な規模を誇っています。

今回の事業を契機として、21Cineplex との連携をより発展させ、日本のコンテンツ上映を恒常的に実現させていきたいと考えています。また、現時点ではインドネシアでの実現が困難ではあるものの、近年、アジア圏で人気を博しているライブビューイング(生中継)によるコンテンツ配信についても推進していきたいと考えています。

### <ティ・ジョイとは> ([www.t-joy.net](http://www.t-joy.net))

ティ・ジョイは、2000 年に日本で初めてデジタルシネマ上映設備を整えたシネマコンプレックスをオープンし事業をスタートして以来、時代と共に変容する興行システム、配給システムに対応した興行会社であると同時に、来るべき映像エンタテインメントの新時代に即した新しい映像ビジネスを開発し、既成概念にとらわれない柔軟な対応でビジネスチャンスを果敢に開拓し続ける会社です。

ティ・ジョイは、創業当初よりデジタル化戦略を掲げ、デジタルシネマ化を強力に推進し、2011 年 7 月には運営劇場 100%デジタルシネマ化を達成致しました。デジタルシネマシステムのメリットを最大限に活かすべく、ODS(Other Digital Stuff:映画以外のデジタルコンテンツ)にも力を入れ、ライブ中継を含む、演劇や格闘技、スポーツ、コンサートなど、多種多様で魅力的なコンテンツを劇場スクリーンを通じてお客様へ提供してまいりました。

さらに、かねてより、海外、特にアジア市場、及び映画以外のコンテンツに目を向けた舵取りが必要であると考え、当社の、アジア規模でのコンテンツ市場の共有促進と活性化を目指す「コ・マーケット戦略」を実現すべく、果敢にチャレンジを重ねて参りました。

具体的には、2010 年 4 月韓国最大手の映画会社 CJ E & M と合弁会社を日本において立ち上げ、また、2011 年 12 月には、アジア有数の興行・制作・配給会社であるオレンジスカイ・ゴールデンハーベストグループと業務提携しました。これらを通じて香港・台湾・シンガポール・韓国を中心に興行網の共有及び国境を越えた共同コンテンツマ

2013年2月14日

ーケットの形成を進めております。

今後、アジア圏すべてを「コ・マーケット」と捉え、安定的に良質なコンテンツをアジア圏へ供給できる仕組みを構築していくことこそが、当社の進むべき道であり、この考えに賛同していただける多くの方々と協力して、この道を通り抜けることがアジアのコンテンツ産業全体の底上げになると確信しております。

我々は、引き続き、日本のみならずアジアのコンテンツ産業全体の底上げに尽力します。ティ・ジョイグループの今後の更なるチャレンジにご期待下さい。

### <実施内容詳細>

#### ① 劇場用アニメーション映画作品の上映(予定作品)

No.	作品名(上段:和文/下段:英文)	公開年	上映時間	配給	制作
1	クレヨンしんちゃん 超時空!嵐を呼ぶオラの花嫁 © 臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2010	2010年	99分	東宝	シンエイ動画、 テレビ朝日、 ADK、双葉社
	Crayon Shin-chan The Movie : My Bride Who Travelled Through Time and Space (2010)				
2	009 RE:CYBORG © 2012 「009 RE:CYBORG」製作委員会	2012年	107分	ティ・ジョイ	Production I.G.、 ティ・ジョイ、 アマゾンラテルナ、 バップ、日本テレビ放送網、 石森プロ
	009 RE:CYBORG				
3	攻殻機動隊 S.A.C. SOLID STATE SOCIETY 3D © 2011 士郎正宗・Production I.G / 講談社・攻殻機動隊製作委員会	2011年	105分	Production I.G.、 ティ・ジョイ	Production I.G.
	Ghost in the Shell: Stand Alone Complex - Solid State Society 3D				
4	放課後ミッドナイトズ © AFTER SCHOOL MIDNIGHTERS PARTNERSHIP	2012年	95分	ティ・ジョイ	アマゾンラテルナ KOO-KI モンブラン・ピクチャーズ
	AFTER SCHOOL MIDNIGHTERS				
5	劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning- © SUNRISE/T&B MOVIE PARTNERS	2012年	93分	松竹、 ティ・ジョイ	T&B MOVIE、 PARTNERS、 サンライズ
	TIGER & BUNNY -The Beginning-				
6	牙狼(GARO)～蒼哭ノ魔竜～ ©2012 雨宮慶太/東北新社	2013年	96分	東北新社	東北新社
	GARO - SOUKOKU NO MARYU -				
7	ONE PIECE THE MOVIE エピソードオブチョッパー+ 冬に咲く、奇跡の桜 ©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©「2008 ワンピース」製作委員会	2008年	113分	東映	東映アニメーション
	ONE PIECE THE MOVIE: Episode of Chopper - The Miracle Winter Cherry Blossom				
8	星を追う子ども ©Makoto Shinkai/CMMY	2011年	116分	メディアファクトリー、コミックス・ウェブ・フィルム	コミックス・ウェブ・フィルム
	Children who Chase Lost Voices from Deep Below				

2013年2月14日

## ② 音楽アーティストライブ(Recorded)作品の上映(予定作品)

No.	アーティスト名 (和文)	アーティスト名 (英文)	LIVE 実施年	時間	タイトル	発売元
1	浜崎あゆみ ©AVEX ENTERTAINMENT INC.	Ayumi Hamasaki	2010	188 分	A3D II ayumi hamasaki Rock'n'Roll Circus Tour FINAL ~7days Special~	avex trax
2	Aqua Timez © Epic Records Japan Inc.	Aqua Timez	2011	138 分	Aqua Timez "CARPE diem Tour 2011" @Nippon Budokan	エピックレコー ドジャパン
3	LiSA © Aniplex Inc.	LiSA	2012	120 分	LiSA LIVE is Smile Always~LOVER "S"MiLE~in Hibiya Open-Air Concert Hall	アニプレックス
4	西野カナ © 2011 SME Records Inc.	Kana Nishino	2011	153 分	Kanayan Tour 2011~Summer~	SE(SME)(D)
5	Kalafina © 2012 SME Records Inc.	Kalafina	2011	146 分	"After Eden" Special LIVE 2011 at TOKYO DOME CITY HALL	SE(SME)(D)
6	GRANRODEO © 2012 Lantis Co.,Ltd.	GRANRODEO	2011	171 分	GRANRODEO LIVE 2011 G6 ROCK☆ SHOW~SUPERNOVA FEVER~	ランティス
7	JAM Project © 2012 Lantis Co.,Ltd.	JAM Project	2012	177 分	JAM Project LIVE 2011-2012 GO!GO! GOING!~FUMETSU NO ZIPANG~	ランティス
8	アニサマライブ ©ANISAMA PROJECT 2009,2010,2011	Animelo Summer Live	2009 ~ 2011	180 分	Animelo Summer Live 2009-2011 Digest version	アニサマプロ ジェクト

## ③ グッズ販売

- ・販売期間 : 2013年3月14日(木)~3月20日(水)/7日間
- ・販売場所 : 21Cineplex 入口横 特別物販スペース
- ・販売内容 : コミック書籍、アニメ関連グッズ、音楽関連グッズ

2013年2月14日

④ JAPAN BAG 配布

海外で高い評価を得ている日本のマンガやアニメなどを題材にして制作した「JAPAN BAG」を配布いたします。

- ・配布期間 : 2013年3月14日(木)～3月20日(水)／7日間
- ・配布場所 : 21Cineplex PLAZA SENAYAN
- ・配布対象 : Jimpact 来場者
- ・袋入内容 : サンプル品、日本製品の紹介チラシなど。



イメージ

以上

■本件及び報道に関するお問合せ先■

株式会社ティ・ジョイ  
総務部 経営戦略チーム 木原未緒 01Kihara@t-joy.jp  
エンタテインメント事業部 事業グループ 原晋也 02hara@t-joy.jp  
TEL. 03-3248-8174 FAX. 03-3248-8176